

CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

Tous les postes du Centre des monuments nationaux sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleur handicapé.

OFFRE D'APPRENTISSAGE A-2025-175316

Le 23/05/2025

Apprenti Assistant/Assistante communication et marketing

Catégorie statutaire : Apprentissage
Affectation : Monastère royal de Brou
Localisation : 63 boulevard de Brou,
01000 Bourg-en-Bresse

CONTEXTE

Le Centre des monuments nationaux (CMN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours.

Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics. En faisant dialoguer histoire, art et culture, il fait de ses monuments des lieux de connaissance, de création, d'émotion et de partage qui contribuent à renforcer le lien social.

Présidé par Marie Lavandier, le CMN est un établissement public sous tutelle du ministère de la Culture. Créé en 1914 sous le nom de Caisse nationale des monuments historiques et préhistoriques, il devient le CMN en 2000. Ses 1 470 agents ont accueilli plus de onze millions de visiteurs en 2023.

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.

Les services du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat, ressources humaines, communication... Le siège a auprès des monuments une fonction d'orientation, de conseil et d'évaluation.

Situé à Bourg-en-Bresse, le **Monastère royal de Brou** est un monument historique fondé par amour au 16^e siècle par une femme, Marguerite d'Autriche. Constitué de trois cloîtres et de bâtiments monastiques qui s'articulent autour d'une église, cet édifice remarquable est un chef d'œuvre du gothique flamboyant. Grâce à son musée des Beaux-Arts et ses expositions temporaires audacieuses, son festival d'été éclectique, et ses nombreux rendez-vous tout au long de l'année, le monastère royal de Brou est un lieu culturel dynamique et vivant.

Afin de contribuer au développement de la fréquentation et à la diversification des publics, la stratégie déployée à 360° via l'ensemble des outils de communication vise à renforcer l'attractivité et la notoriété du lieu à l'échelle régionale (voire nationale) et à promouvoir la richesse de la programmation culturelle.

MISSIONS

Cet apprentissage intervient en appui du pôle communication et administratif. Doté d'un outil CRM au printemps-été 2025, la gestion marketing, en lien étroit avec le suivi de la fréquentation du monument, est un nouveau champ d'investigation pour le monastère de Brou. L'apprenti e sera donc chargé e d'appuyer l'équipe dans la mise en œuvre opérationnelle des actions marketing.

ACTIVITÉS

- Mise en œuvre d'actions marketing via l'outil CRM
 - Préparation de fichiers spécifiques et mise à jour de l'outil
 - Appui auprès des collègues intervenants dans l'outil
 - Identification de publics cibles
 - Création de contenus (textes, photos...), mise en forme et diffusion
- Formalisation des contenus destinés à la e-billetterie :
 - Diffusion de contenus adaptés
 - Mise au format d'image
 - Réalisation graphique des différents encarts publicitaires
 - Vérification de la bonne mise en ligne des contenus
 - Suivi et analyse de la fréquentation
- Appui administratif transversal
 - Appui à la mise en œuvre d'actions ou d'événements (vernissage d'expositions, opérations presse...)
 - Appui à la gestion comptable et budgétaire courante du monument via logiciel dédié
 - Recensement des besoins en fourniture et prestations diverses
 - Suivi des marchés et contrats en cours

PROFIL RECHERCHÉ

Étudiant en BTS ou Licence en communication, marketing, administration

COMPÉTENCES ET EXPÉRIENCES

- Connaissances dans la gestion d'un outil CRM
- Connaissances en communication et marketing
- Connaissances en gestion des organisations

SAVOIR-ÊTRE

- Dynamisme et curiosité
- Goût pour le travail en équipe et l'échange
- Être force de proposition

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Maître d'apprentissage : Marine BONTEMPS, responsable du pôle communication, presse et mécénat du monastère de Brou, en lien étroit avec Françoise AUJOULAT, responsable administrative et financière du monument

Liaisons hiérarchiques : Responsable du pôle

Liaisons fonctionnelles : services du siège CMN (mission communication, Pôle billetterie - CRM), collègues du monastère de Brou (pôle administratif, billetterie, service des publics...)

SPÉCIFICITÉS DU POSTE

Offre d'apprentissage uniquement (ni professionnalisation, ni partenariat école-entreprise) à pourvoir à compter de septembre 2025.

NB : Le CMN n'est pas éligible à la taxe d'apprentissage et contribue aux frais de formation de ses apprentis par paiement d'une facture. Ce montant ne peut dépasser 8000€/an/apprenti.

Temps de travail hebdomadaire : 35h

Rémunération réglementaire.

Télétravail : Oui

CONTACT ET ENVOI DES CANDIDATURES

Envoi des candidatures :

Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à adresser avant le **24 juin 2025** à l'attention de Mme Carole ETIENNE-BOISSEAU, Directrice des ressources humaines du Centre des monuments nationaux via notre logiciel recrutement : https://cmn-career.talent-soft.com/offre-de-emploi/emploi-apprenti-assistant-assistante-communication-et-marketing-h-f-2025-175316_198.aspx

Procédure de recrutement :

Une pré-sélection sera effectuée sur dossier (CV et lettre de motivation).

Les candidatures seront examinées collégalement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement. Celles retenues seront reçues pour un entretien.

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le ministère de la Culture s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans ses activités de recrutement. Une cellule d'écoute est mise à la disposition des candidats qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.

Retrouvez le CMN sur



Facebook : <http://www.facebook.com/leCMN>



Twitter : <http://twitter.com/leCMN>



YouTube : <http://www.youtube.com/c/lecmn>



Instagram : <http://instagram.com/leCMN>

Monuments placés sous la responsabilité du CMN pour être ouverts à la visite

Auvergne-Rhône-Alpes

Château d'Aulteribe
Monastère royal de Brou à Bourg-en-Bresse
Château de Chareil-Cintrat
Château de Voltaire à Ferney
Trésor de la cathédrale de Lyon
Ensemble cathédral du Puy-en-Velay
Château de Villeneuve-Lembron

Bourgogne-Franche-Comté

Chapelle des Moines de Berzé-la-Ville
Cathédrale de Besançon
et son horloge astronomique
Château de Bussy-Rabutin
Abbaye de Cluny

Bretagne

Grand cairn de Barnenez
Sites mégalithiques de Carnac
Site des mégalithes de Locmariaquer
Maison d'Ernest Renan à Tréguier

Centre-Val de Loire

Château d'Azay-le-Rideau
Château de Bouges
Crypte et tour de la cathédrale
de Bourges
Palais Jacques Cœur à Bourges
Tour de la cathédrale
de Chartres
Château de Châteaudun
Château de Fougères-sur-Bièvre
Maison de George Sand à Nohant
Château de Talcy
Cloître de la Psalette à Tours

Grand Est

Château de La Motte Tilly
Palais du Tau à Reims
Tours de la cathédrale de Reims

Hauts-de-France

Tours et trésor de la cathédrale d'Amiens
Château de Coucy
Villa Cavrois à Croix
Château de Pierrefonds
Château de Villers-Cotterêts
Colonne de la Grande Armée à Wimille
Château de Villers-Cotterêts

Ile-de-France

Château de Champs-sur-Marne
Château de Jossigny
Château de Maisons
Villa Savoye à Poissy et sa loge
Domaine national de Rambouillet
Domaine national de Saint-Cloud
Basilique cathédrale de Saint-Denis
Maison des Jardies à Sèvres
Château de Vincennes

Normandie

Abbaye du Bec-Hellouin
Château de Carrouges
Abbaye du Mont-Saint-Michel

Nouvelle Aquitaine

Tour Pey-Berland à Bordeaux
Château de Cadillac
Abbaye de Charroux
Tours de la Lanterne, Saint-Nicolas
et de la Chaîne à La Rochelle
Abbaye de La Sauve-Majeure
Sites préhistoriques des Eyzies-de-Tayac :
Abri de Cap-Blanc, Grotte des Combarelles,
Grotte de Font-de-Gaume,
Gisement de La Ferrassie, Gisement de La
Micoque, Abri de Laugerie-Haute, Gisement
du Moustier, Abri du Poisson
Site archéologique de Montcaret
Château d'Oiron
Grotte de Pair-non-Pair
Château de Puyguilhem
Site gallo-romain de Sanxay
Grotte de Tejyat

Occitanie

Tours et remparts d'Aigues-Mortes
Château d'Assier
Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue
Château et remparts de la cité de Carcassonne
Château de Castelnaud-Bretenoux
Site archéologique et musée d'Ensérune
Château de Gramont
Château de Montal
Site archéologique de Montmaurin
Forteresse de Salses
Fort Saint-André de Villeneuve-lez-Avignon

Paris

Arc de triomphe
Chapelle expiatoire
Colonne de Juillet – Place de la Bastille
Conciergerie
Hôtel de la Marine
Tours de la cathédrale Notre-Dame
Domaine national du Palais-Royal
Panthéon
Musée des Plans-Reliefs
Sainte-Chapelle
Hôtel de Sully

Pays-de-la-Loire

Château d'Angers
Maison de Georges Clemenceau à Saint-Vincent-
sur-Jard

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Cloître de la cathédrale de Fréjus
Site archéologique de Glanum
Château d'If
Villa Kérylos
Trophée d'Auguste à La Turbie
Place forte de Mont-Dauphin
Abbaye de Montmajour
Site Eileen Gray-Etoile de Mer-Le Corbusier à
Roquebrune-Cap-Martin
Hôtel de Sade à Saint-Rémy-de-Provence
Monastère de Saorge
Abbaye du Thoronet